



[VRBLICK]

SEHEN, WAS IN DER BANK PASSIERT!

1 WIR SIND EINS

Eine Bank für alle.

Morgen
kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

Ihre neue VR-Bank Ludwigsburg.
Wenn sich drei zusammentun,
um die Nummer eins für alle zu werden.

IMPRESSUM.

Trotz sorgfältiger Ausarbeitung sind Satz- und Druckfehler sowie Irrtümer vorbehalten. Personenbezogene Bezeichnungen sind – sofern nicht ausgeschrieben – geschlechtsneutral zu verstehen.

Sie möchten uns eine Nachricht zukommen lassen? Gern per E-Mail an:

info@VRBank-LB.de



**VR-Bank
Ludwigsburg**

Herausgeber
Chefredaktion
Redaktion

Artdirektion / Grafik

Erscheinungsweise

VR-Bank Ludwigsburg eG
Petra Scholz
Claudia Drexel, Sylvia Rauscher,
Christine Schall, Mark Schenkel,
Regina Spiegel
Sabrina Hampp-Kampka,
Penelope Moraiti
Ausgabe 4 – Dezember 2021

Geschafft!

Etwas mehr als ein Jahr ist es nun her, dass wir von der geplanten Verschmelzung unserer drei Banken erfahren haben. Was als großer Coup mit viel Euphorie angepackt wurde, hat sich – wenig überraschend – schon frühzeitig als zwar spannendes aber auch äußerst aufwändiges Projekt entpuppt. Je tiefer und kleinteiliger man sich mit der Organisation befasste, umso größer schien das Unterfangen zu werden. Und hin und wieder fiel ein banger Blick auf den Kalender, auf dem der 6.11.2021, der Zusammenlegung unserer IT und unserer Datenbestände, unerbittlich näher rückte.

Wir haben's geschafft: Die Verschmelzung zur VR-Bank Ludwigsburg eG ist vollzogen. Wir sind nun „Eine Bank für alle“, für alle Mitglieder, alle Kundinnen und Kunden, alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wenn auch noch einige Detailarbeit nötig ist, manches noch nicht ganz rund läuft und viele Veränderungen erst einmal verinnerlicht werden müssen, so haben wir doch gemeinsam etwas richtig Großes auf die Beine gestellt, das jetzt zu laufen beginnen kann.

Geschafft haben es auch wir, das Redaktionsteam der VR-BLICK-Reihe. Mit dieser vierten Ausgabe, die nun erstmalig als Produkt der VR-Bank Ludwigsburg erscheint, endet die Serie, die Sie und uns alle durch die Phasen der Verschmelzung informativ und hoffentlich unterhaltsam begleitet hat. Viermal VR-BLICK: Dahinter verbergen sich zwölf digitale Meetings, unzählige Stunden für Recherchen, Texte und Gestaltung, aber vor allem ein funktionierendes kreatives Team, das sich tatsächlich jetzt, zur finalen Gruppenaufnahme, erstmalig in Präsenz begegnet ist.

Danke für Ihr Interesse an unserem VR-Blick – und Danke an ein tolles Redaktionsteam!

Petra Scholz

Petra Scholz
Chefredaktion



VR-BLICK
Redaktionsteam (v.l.n.r.)
Regina Spiegel, Sabrina
Hampf-Kampka, Mark
Schenkel, Petra Scholz,
Claudia Drexel, Christine
Schall, Sylvia Rauscher,
alle VR-Bank
Ludwigsburg.

GRUSSWORT ANLÄSSLICH DER FUSION ZUR VR-BANK LUDWIGSBURG EG

Der Vollzug der Verschmelzung zur neuen VR-Bank Ludwigsburg eG ist für mich als Landrat des Landkreises Ludwigsburg eine äußerst erfreuliche Nachricht. Die bisherigen Vorgängerbanken – die Volksbank Ludwigsburg, VR-Bank Asperg-Markgröningen und VR-Bank Neckar-Enz – blicken jede auf eine lange und stolze Geschichte zurück. Gegründet von Bürgern als Banken für Bürger waren sie stets ein wichtiger Teil unserer Region.

Doch die Fusion ist nicht das Ende dieser Geschichte – im Gegenteil. Es ist der Startschuss für etwas Neues und ein wichtiges Zeichen zum Aufbruch. Gemeinsam an einem Strang zu ziehen, anstatt zueinander im Wettbewerb zu stehen, das ist ein großer Fortschritt für Kunden und Mitglieder.

Ich freue mich darauf, dass wir nun eine starke Genossenschaftsbank für den ganzen Landkreis bekommen. Die VR-Bank Ludwigsburg bleibt in der Region verwurzelt und steht ihren Kundinnen und Kunden weiterhin persönlich nahe. Als regional ausgerichtete Genossenschaftsbank ist sie nicht nur mit einem umfangreichen Service für Privatkunden aktiv, sondern engagiert sich auch in großem Umfang im Bereich der Unternehmensfinanzierungen und besitzt somit eine besondere Bedeutung für den Landkreis Ludwigsburg als Wirtschafts- und Finanzstandort.

Und wir dürfen auch das soziale Engagement nicht vergessen. Die VR-Bank Ludwigsburg unterstützt zahlreiche gemeinnützige Einrichtungen, Vereine sowie Institutionen im ganzen Landkreis und ist vor allem in der Jugendförderung aktiv. Viele Anschaffungen wären ohne diesen starken Partner gar nicht möglich. Und was für die Wirtschaft gilt, gilt auch hier: Mit einem stärkeren Partner darf man auch davon träumen, in Zukunft das eine oder andere größere Projekt gemeinsam zu realisieren.

Ich gratuliere dem Vorstand, den Mitarbeitenden und den Mitgliedern der VR-Bank Ludwigsburg ganz herzlich zur Fusion und freue mich auf die gute Zusammenarbeit in den kommenden Jahren.



INHALT.

S. 3

Editorial.

S. 6

Technische Fusion.

Mammutaufgabe erfolgreich bewältigt

S. 8

Wissenswertes.

Infos zur technischen Umstellung

S. 10

Vereint.

Eine Bank für alle

S. 14

Regionalgebiete.

Privatkunden-Regionen der neuen VR-Bank

S. 16

KDC.

Spitzenqualität mit drei Buchstaben

S. 19

FKC.

Persönlich und exklusiv für Firmenkunden

S. 20

Aus Liebe zu unserer Region.

Unser VR-Gewinnspar-Engagement

S. 22

Baumpflanzaktion.

Als Symbol der Verbundenheit



Kabel, Computer,
großes Engagement
und Sachverstand
aller Beteiligten in der
Steuerungszentrale:
Die technische Fusion
war eine Mammut-
aufgabe.

6

TECH- NISCHE FUSION.



ABGESCHLOSSEN MAMMUTAUFGABE ERFOLGREICH BEWÄLTIGT

Mit der technischen Fusion am Wochenende 5./6. November 2021 ist die neue große Genossenschaftsbank für den Landkreis Ludwigsburg endgültig in die Zukunft gestartet. Dabei war eine Mammutaufgabe zu bewältigen: Es mussten 910 Bankarbeitsplätze der Mitarbeitenden migriert werden. 149 SB-Geräte wurden umgestellt, die Daten von 168.372 Kunden wurden erfolgreich zusammengeführt und die Datenbestände von 565.886 Einzelkonten in einer Bank zusammengeführt.

Ein wichtiger Aspekt war hier die gründliche und sorgsame Vorbereitung - „Ein langer Weg liegt hinter uns“, so VR-Bank Ludwigsburg Co-Vorstandsvorsitzender Timm Häberle. Denn das Geschäftsjahr 2021 stand in allen drei Ursprungsbanken ganz im Zeichen der Fusion. Schon im vergangenen Winter waren 250 „Meilensteinprojekte“ gestartet worden, in denen Expertenteams die Umstellung auf den Weg brachten. Die Krönung war die hohe Zustimmung der Vertreterinnen und Vertreter der VR-Bank Asperg-Markgröningen, der Volksbank Ludwigsburg und der VR-Bank Neckar-Enz im Rahmen der Vertreterversammlungen im Juni: „Das war uns nochmals Ansporn, das Fusionsvorhaben mit großem Engagement voranzutreiben und bestmöglich umzusetzen“, betont der zweite Co-Vorstandsvorsitzende Thomas Palus.

„Unsere am Donnerstagabend begonnene Umstellung lief dank der intensiven Vorbereitung hervorragend“, berichtet Technik-Vorstand Heiko Herbst. „So lief die Umstellung für unsere Kunden sehr zügig und nur mit minimalen Einschränkungen“, freut sich auch Vorstandsmitglied Joachim Sandner.

Mit der Eintragung der VR-Bank Ludwigsburg im Genossenschaftsregister am 7. Oktober 2021 wurde die Fusion juristisch wirksam und mit seiner konstituierenden Sitzung hat am 18. Oktober auch der neue Aufsichtsrat der Bank seine Arbeit aufgenommen. Und schließlich ist die VR-Bank durch die technische Fusion

und die Zusammenlegung aller Datenbestände im Rechenzentrum abschließend zusammengewachsen.

„Mit der Fusion haben wir einen enormen Schritt zum Erhalt eines nachhaltigen Geschäftsmodells und zukunftsfähiger Organisationsstrukturen geschafft“, fasst Vorstandsmitglied Frank Kraaz zusammen. Kooperationen und größere Unternehmensstrukturen seien geeignete Antworten auf die Herausforderungen, mit denen sich alle Banken heute auseinandersetzen müssen. „Nicht nur durch zwei Jahre Corona, sondern auch durch den generellen gesellschaftlichen Wandel hat sich das Kundenverhalten grundlegend verändert“, betont Timm Häberle. Mitglieder und Kunden erwarten heutzutage zu Recht qualifizierte digitale und persönliche Finanzdienstleistungen jederzeit von jedem Ort aus. Und das unabhängig von stationären Filialen und Servicezeiten und mit einem guten Preis-/Leistungs-Verhältnis. Größeren Banken gelingt es nachhaltig leichter, all das zu bieten.

Mit einer Bilanzsumme von 5,8 Milliarden Euro ist ein modernes, leistungsfähiges Institut entstanden, das sich unverändert auf unsere Region konzentriert: Die Übernahme gesellschaftlicher Mitverantwortung, etwa durch Spenden und Crowdfunding-Aktionen zum Wohl vieler gemeinnütziger Einrichtungen und Vereinen, ist eine Herzensangelegenheit. Als kreisweit agierende Genossenschaftsbank möchte die VR-Bank Ludwigsburg nicht nur ein starker Partner sein, sondern ist auch fester Bestandteil vieler Kommunen, Vereine und Einrichtungen. Unter dem Motto „Größer werden, um sich das Kleinsein weiterhin leisten zu können“ ist eine neue, moderne Bank entstanden. Die Namen haben sich geändert – doch die Bank bleibt das, was ihre drei Vorgänger waren: Der vertraute Ansprechpartner, nah und heimatverbunden – nur jetzt mit vereinten Kräften.

WISSENSW

DIE NEUE VR-BANK LUDWIGSBURG: INFOS ZUR TECHNISCHEN UMSTELLUNG

8

Am ersten Wochenende im November war es soweit. Im Zuge unserer Fusion wurden auch die IT-Systeme der VR-Bank Asperg-Markgröningen, Volksbank Ludwigsburg und VR-Bank Neckar-Enz in der neuen VR-Bank Ludwigsburg zusammengeführt. Seit dem 8. November können unsere Kunden auf jeder Filiale der bisherigen drei Banken alle Leistungen ihrer Kontoverbindung nutzen.

Mit viel Engagement und Zeit der Mitarbeitenden haben wir unsere Fusion nun auch technisch abgeschlossen. Die Umstellungsphase lief hervorragend: So konnten unsere Kunden schon am Freitag ab 15 Uhr wieder auf die Geldausgabeautomaten zugreifen und am Samstag war die neue Bank bereits ab 11:30 wieder online und die Zusammenführung aller Daten der Ursprungsbanken war erfolgreich abgeschlossen.

Durch die Verschmelzung erhielten unsere Kunden aus der ehemaligen Volksbank Ludwigsburg und ehemaligen VR-Bank Asperg-Markgröningen neue Bankverbindungsdaten. Für die Kunden der ehemaligen VR-Bank Neckar-Enz ergaben sich in dieser Hinsicht keine Änderungen.

Rechtzeitig vor dem Umstellungswochenende wurden daher alle Kunden angeschrieben und erhielten eine Gegenüberstellung ihrer bisherigen und neuen Bankverbindungsdaten.

Doch keine Sorge: In der Praxis kann neben der neuen Bankverbindung auch die bisherige Bankverbindung weiterverwendet werden. Eine Änderung ist daher nicht notwendig.



Eine Bank für alle.
Wichtiges und Wissenswer
rund um die Umstellung zu
neuen VR-Bank Ludwigsbu

Die VR-Bank Asperg-Markgröningen,
die Volksbank Ludwigsburg und die
VR-Bank Neckar-Enz verschmelzen am
6. November 2021.

VERTES.

Wir empfehlen jedoch, bei zukünftigen Angaben zur Bankverbindung, möglichst nur noch die neue/n Kontonummern/IBAN in Verbindung mit der neuen Bankleitzahl/BIC zu verwenden.

Wir stellen selbstverständlich darüber hinaus technisch sicher, dass sämtliche Zahlungen und Abbuchungen, egal ob mit alter oder neuer Bankverbindung, weiterhin korrekt auf den Konten verarbeitet werden. Auch die Girocards (früher: ec-Karte) und die Kreditkarten können weiterhin wie gewohnt genutzt werden.

Der Zugang zum Online-Banking der VR-Bank ist jetzt über die Domain **www.VRBank-LB.de** zu erreichen. Auch hier haben wir ebenfalls sichergestellt, dass bei Eingabe der alten Internetadresse eine automatische Weiterleitung auf die neue Domain erfolgt. Die

dortigen Funktionen ändern sich nicht. Der VR-NetKey (Zugangscode) und das PIN/TAN-Verfahren bleiben unverändert gültig.

Die bisherige Mitgliedschaft bei einer der Vorgängerbanken wurde automatisch zur Mitgliedschaft bei der neuen VR-Bank Ludwigsburg eG umgewandelt. Die Höhe des Mitgliederanteils beträgt nun 50 Euro. Ein bisheriger Anteil an der VR-Bank Asperg-Markgröningen ergibt daher nun fünf Anteile à 50 Euro an der VR-Bank Ludwigsburg; ein bisheriger Anteil an der VR-Bank Neckar-Enz ergibt nun drei Anteile à 50 Euro an der VR-Bank Ludwigsburg. Die Umwandlung erfolgte automatisch.

Weitere Hinweise rund um die Fusion finden Sie unter **www.VRBank-LB.de/fusion** oder im FAQ-Flyer, der in allen Filialen erhältlich ist.

Sollten Sie drüber hinaus Fragen haben, rufen Sie uns unter der 07141 248-0 im KundenDialogCenter der neuen VR-Bank Ludwigsburg gerne an.



VEREINT.

ENDLICH HAT ZUSAMMENGEFUNDEN, WAS ZUSAMMENGEHÖRT

Aus drei historisch gewachsenen aber vereinzelt nicht immer ganz logisch angeordneten Standortgebieten ist nun ein kompaktes Geschäftsgebiet geworden, das weitgehend dem Landkreis Ludwigsburg entspricht und sich auch im Namen der neuen Bank widerspiegelt.

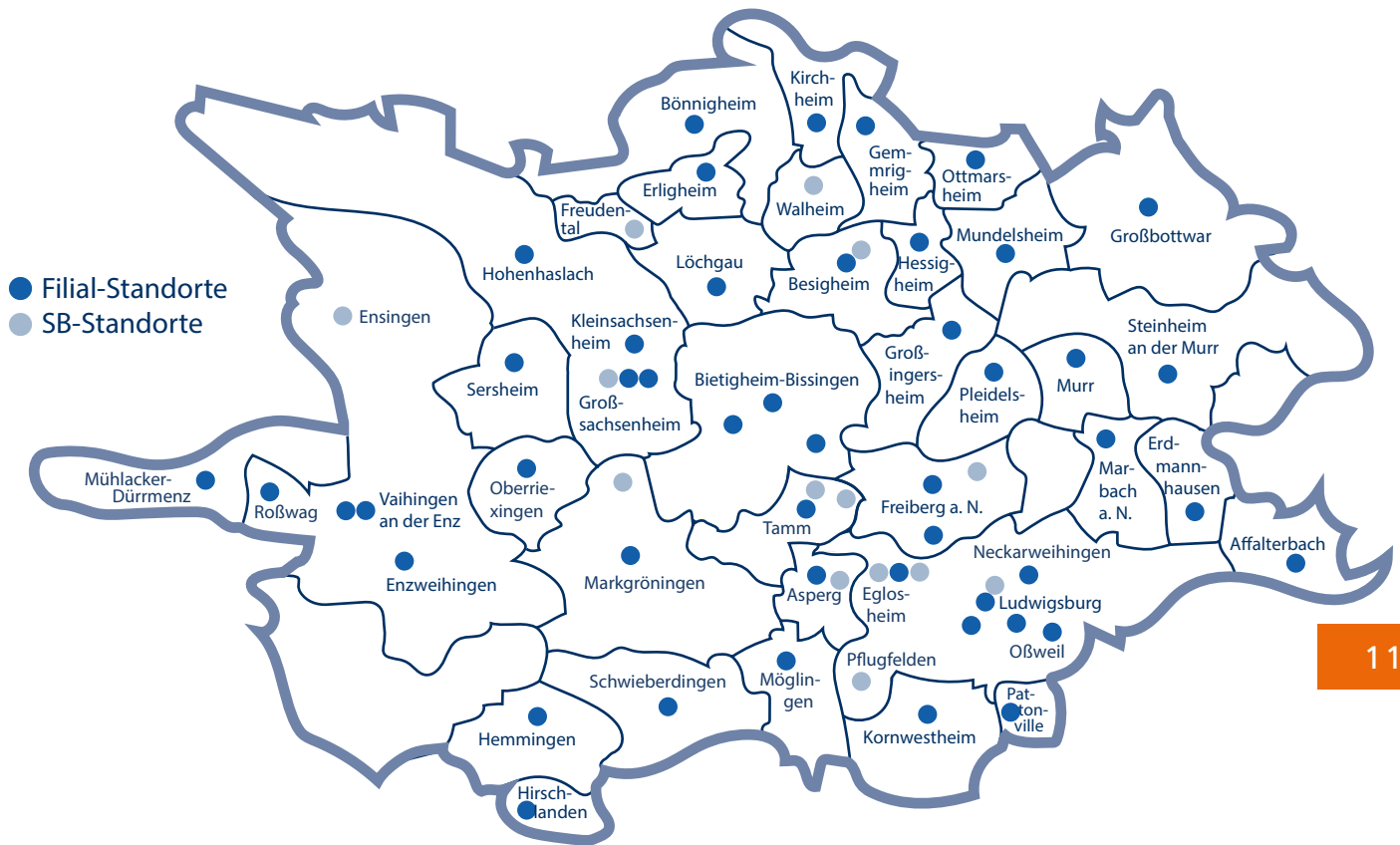
Vorbei sind die Zeiten, in denen der Kunde aus Besigheim weder in Bietigheim-Bissingen noch in Markgröningen bedient werden konnte. Mit der Verschmelzung unserer drei Genossenschaftsbanken haben unsere Mitglieder und Kunden nun endlich in allen Filialen die Möglichkeit, ihre Geldgeschäfte abzuwickeln.

Das Geschäftsgebiet mit einer Ausdehnung von rund 25 km (Nord-Süd-Achse) mal 35 km (Ost-West-Achse) ist die Heimat von rund 520.000 Menschen und 53 Städten und Gemeinden, dicht besiedelt und mit hoher Wirtschaftskraft und Lebensqualität. Mittendrin – wenngleich auch geografisch nicht zentral gelegen: Ludwigsburg, als einwohnerreichste Stadt der Region, umringt von traditionell gewachsenen Kommunen, rund 2.000 Hektar Rebfläche und weit gefassten Landschaftsschutzgebieten.

Eine attraktive Region, die nun eine große leistungsfähige Genossenschaftsbank vorweisen kann. Ganz gleich ob Asperg, Rosswag, Ludwigsburg oder Bietigheim – die VR-Bank Ludwigsburg ist nun DIE Genossenschaftsbank im Kreis für alle.



AB SOFORT FÜR ALLE UNSERE KUNDEN DA: DAS STANDORT-NETZ DER VR-BANK LUDWIGSBURG





Das vereinte Vorstands-Team: Heiko Herbst, Timm Häberle, Thomas Palus, Joachim Sandner, Frank Kraaz.

EINE BANK FÜR ALLE – EINE BANK FÜR SIE!

Das Vorstands-Team der neuen VR-Bank Ludwigsburg blickt mit Respekt und Anerkennung auf das, was unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im vergangenen Jahr erarbeitet haben. Aus drei eigenständigen Banken wurde eine gemeinsame Bank geschaffen, Kräfte gebündelt und neues Potenzial gehoben.

Für unsere Mitglieder und Kunden bedeutet dies, dass ihnen künftig eine zuverlässigere Erreichbarkeit, mehr zukunftsweisende Services und ein breiteres Leistungsspektrum ihrer Bank zur Verfügung stehen. Gerade unsere neue Größe verschafft uns die Freiheit, klein bleiben zu können und unsere Kunden-
nähe zu bewahren.

Besonders wichtig bei unserem Bestreben rund um die Fusion war stets, dass Sie uns auch zukünftig so wahrnehmen können, wie Sie uns bisher kennen: Nah – persönlich – bodenständig. Denn Ihr Vertrauen ist das wertvollste Gut, das wir als Bank besitzen können. Darum bleiben wir mit unseren Repräsentanten vor Ort und sind bis in die höchste Ebene für Sie ansprechbar.

**Sie haben Fragen oder Anregungen? -
Schreiben Sie uns unter (Mailadresse / Kontakt
kommt)**



Thilo Munding,
Vorsitzender des
Aufsichtsrats

Grußwort von Thilo Munding anlässlich der Fusion zur VR-Bank Ludwigsburg eG

Fast genau ein Jahr nach Verkündung der Sondierungsgespräche wurde mit der technischen Fusion Anfang November ein weiterer Meilenstein auf dem Weg zur neuen VR-Bank Ludwigsburg bewältigt.

Die Fusion von drei Banken ist sicherlich etwas komplexer als ein gewöhnlicher Zusammenschluss von zwei Partnern, bietet jedoch auch große Chancen neue Lösungen für unsere Kunden und Mitglieder zu finden. So gerne wir alle an Bewährtem festhalten, die aktuellen Herausforderungen durch das anhaltende Niedrigzinsniveau, zunehmende Regulierungsanforderungen, wachsenden Kostendruck, immer stärkere Digitalisierungstendenzen, einen zunehmenden Fachkräftemangel sowie die noch nicht vollständig absehbaren Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf unsere Wirtschaft führen dazu,

dass wir als VR-Bank neue Wege gehen müssen. Durch die Bündelung der Kräfte von drei Banken schaffen wir die Grundlage für die Bewältigung dieser Herausforderungen. Natürlich gelingt so eine Fusion nicht auf Knopfdruck und ist auch nicht an einem bestimmten Tag abgeschlossen, sondern es wird auch in den kommenden Wochen und Monaten noch viel Engagement und Veränderungsbereitschaft benötigen, damit die VR-Bank Ludwigsburg zusammenwächst und eine eigene Identität bekommt, die unsere Mitglieder und Kunden zu schätzen wissen. Das hohe Engagement aller Beteiligten in den vergangenen Wochen stimmt mich zuversichtlich, dass wir hier auf einem guten Weg sind.

13



Kontrolliert den Erfolg der
neuen Bank:
Der Aufsichtsrat,
vertreten durch
Thilo Munding (Vorsitzender)
sowie Marion Mohn
und Albrecht Lang
(beide stv. Vorsitzende)

REGIONAL GEBIETE.

14

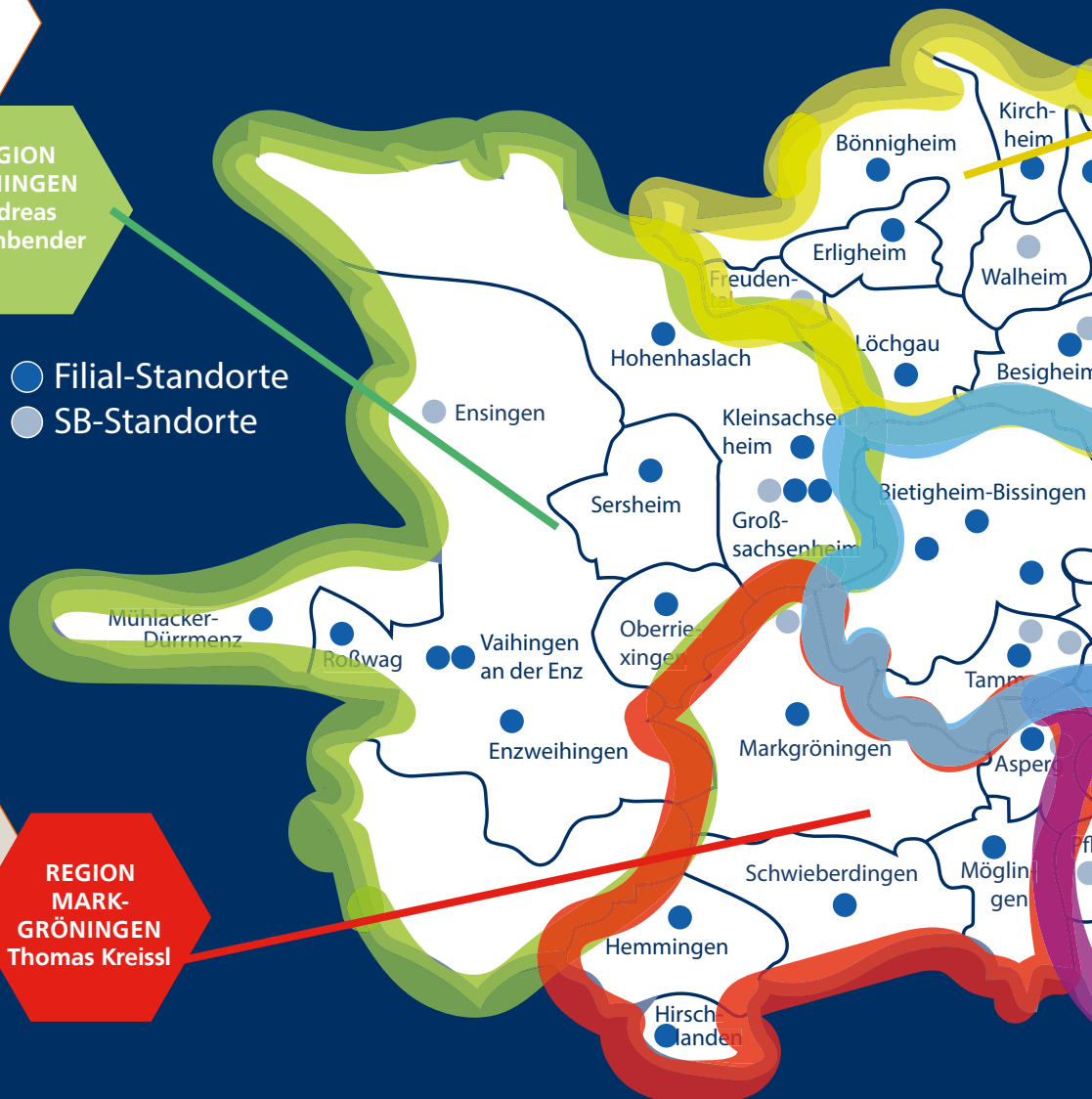


REGION
VAIHINGEN
Andreas
Büdenbender

- Filial-Standorte
- SB-Standorte



REGION
MARK-
GRÖNINGEN
Thomas Kreissl



LERNEN SIE UNS KENNEN: DIE PRIVATKUNDEN- REGIONEN DER VR-BANK LUDWIGSBURG

Bei der Betreuung und Beratung der Privatkunden setzt die neue VR-Bank Ludwigsburg auf eine dezentrale Organisation: Ziel ist es, Nähe zu den Kunden und zugleich mehr Flexibilität und Potenzial für die zukünftige Entwicklung des filial- und onlinegestützten Privatkundenmarktes zu schaffen. Die Privatkundenbetreuung wird in sechs Teilmärkte gegliedert, die sich jeweils um leistungsfähige Beratungszentren an den Standorten Besigheim, Bietigheim, Ludwigsburg, Marbach, Möglingen sowie Vaihingen ansiedeln und von einem Regionalleiter oder einer Regionalleiterin geführt werden.



**REGION
BESIGHEIM**
Nico Gräser



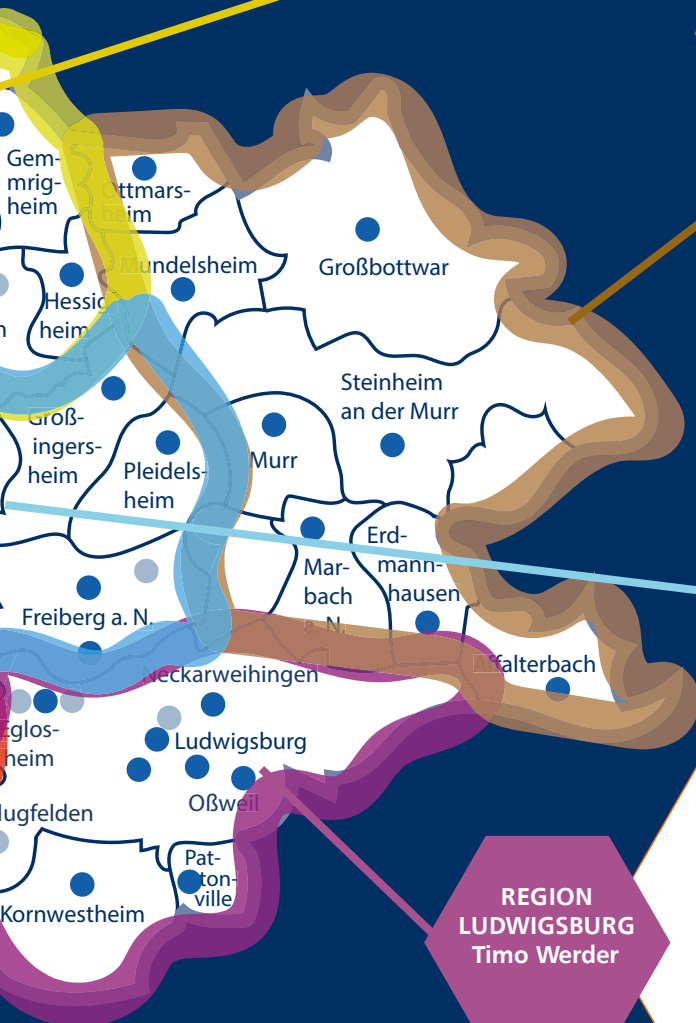
**REGION
MARBACH**
Anastasios
Damianidis



**REGION
BIETIGHEIM**
Martina Benzler



**REGION
LUDWIGSBURG**
Timo Werder



KDC.

SPITZENQUALITÄT MIT DREI BUCHSTABEN

Mit unserer Verschmelzung steht Ihnen ab sofort unser ganzes großes Netzwerk an Filialen mit persönlichem Service zur Verfügung. Ihre Anfragen per Telefon, per E-Mail oder über die „Kontakt“-Funktion unserer Homepage nimmt das sympathische Team unseres KundenDialogCenters (KDC) entgegen. Mit umfangreichem Service und hoher Erreichbarkeit ist das KDC unsere „Filiale“ mit den meisten Kundenkontakten und gleichzeitig eine außerordentlich leistungsfähige Online-Filiale!

Die Zeit unserer Mitglieder und Kunden ist begrenzt und wertvoll – und wir haben uns darauf eingestellt. Viele Ihrer Fragen können direkt am Telefon oder per E-Mail geklärt werden: bequem, sicher, schnell und individuell. Bei detaillierten Fachfragen stellen unsere KDC-MitarbeiterInnen Sie zum richtigen Ansprechpartner durch, oder sie vereinbaren gleich einen Termin für ein persönliches Gespräch mit Ihrem Berater.

Dabei kommunizieren Sie nicht mit einem externen Dienstleister, sondern mit einem Team von rund 50 kompetenten, speziell geschulten und teilweise langjährig erfahrenen MitarbeiterInnen unserer Bank. Bewusst haben wir unser KDC auch auf mehrere Standorte aufgeteilt, um die Einsatzfähigkeit jederzeit zu gewährleisten.

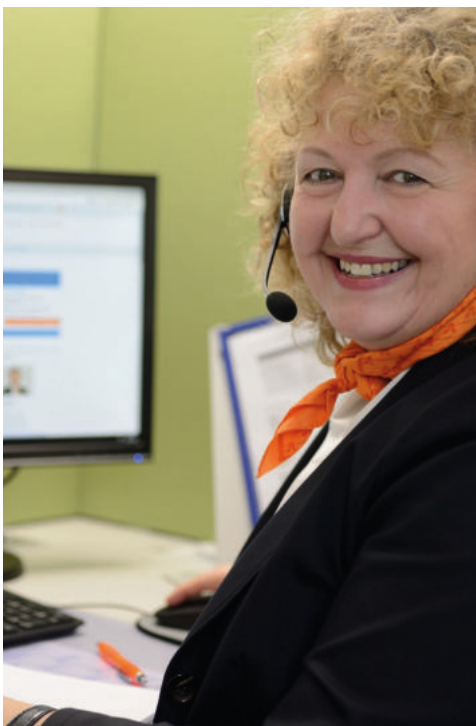
Montag bis Freitag von 8 bis 20 Uhr
und sogar samstags von 9 bis 14 Uhr
helfen Ihnen die freundlichen Stimmen
am Ende der Leitung weiter.
Sie unterstützen Sie beim Banking
unterwegs oder zuhause.

Telefon: 07141 248-0
E-Mail: info@VRBank-LB.de



Service rund um Ihr Konto:

- Auskünfte über Kontostände und Umsätze
- Daueraufträge bearbeiten
- Überweisungen buchen
- Freistellungsaufträge einrichten und ändern
- Lastschrift-Rückgaben
- Geldbestellungen
- Anforderung von Bescheinigungen



Karten- und Reiseservice:

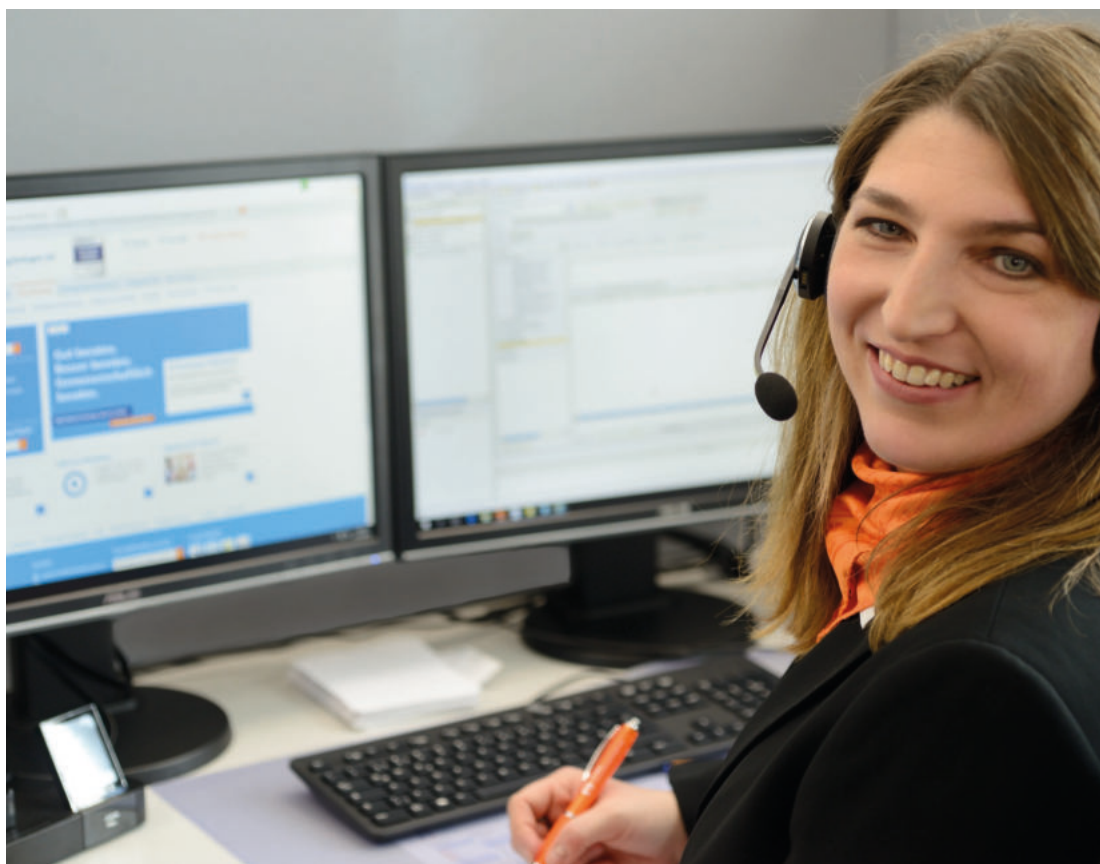
- VR-BankCard und Kreditkarte bestellen
- VR-BankCard und Kreditkarte sperren
- Reisezahlungsmittel bestellen



17

Wertpapierservice:

- Depotauskünfte
- Kauf-/Verkaufsaufträge (reine Order)





Termin- und Rückrufservice:

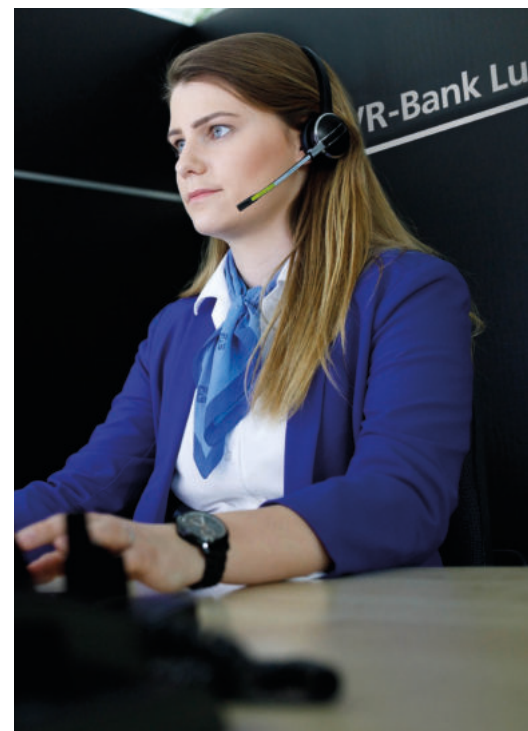
- Terminvereinbarungen
- Kostenlose Rückrufvereinbarung
- Vermittlung zu Fachspezialisten



18

Allgemeine Leistungen:

- Anforderungen von Broschüren
- Veranstaltungsinformationen
- Auskünfte zu Standorten, Öffnungszeiten und Ansprechpartnern



Online-Banking:

- Beantragung und Erweiterung der Zugänge
- Änderung und Entsperren der TAN-Verfahren
- Online-Banking-Sperrung
- Hilfe bei Schadensfällen
- Beratung zu unseren Online-Produkten
- Unterstützung bei Fragen zu unseren Banking-Apps.



Sicherheit und Datenschutz sind jederzeit gewährleistet durch Identitätsprüfung.

Auch bei der Bearbeitung Ihres Anliegens am Telefon steht das Thema Sicherheit und Datenschutz bei uns an oberster Stelle. Viele Fragen können sofort beantwortet werden, bei sensiblen Themen führen wir vor der Bearbeitung Ihres Auftrages aus Sicherheitsgründen daher eine Identitätsprüfung durch.

FIRMEN- KUNDEN- CENTER.

19

PERSÖNLICH UND EXKLUSIV FÜR SIE ALS FIRMENKUNDE: FKC

Wir sind für Sie da, nehmen Ihre Aufträge rund um Ihre Bankgeschäfte entgegen und unterstützen Sie gerne in allen Unternehmensfragen. Und Sie haben mehr Zeit für Ihr Kerngeschäft!

Ihr Leistungspaket:

- Online-Banking "Komplett"
- Zahlungsverkehrsberatung
- Einrichtung von EC-Terminals
- Firmen- und Privatkreditkartenbestellung
- Hilfestellung beim SEPA-Lastschriftverfahren
- Unterstützung bei Ihrem Finanzierungsbedarf
- Allgemeine Auskünfte
- Kontaktaufnahme für Neukunden und Existenzgründer
- Kontoeröffnungen

Für Sie erreichbar Montag bis Freitag
von 8 bis 17 Uhr.

Telefon: 07141 248-8080
E-Mail: info@VRBank-LB.de

oder über die gewohnte
Telefonnummer Ihres Firmenkunden-
Beraters

AUS LIEBE UNSERER

HILFE DIE ANKOMMT – DAS VR-GEWINNSPAR-ENGAGEMENT DER VR-BANK LUDWIGSBURG

20

Gesellschaftliches Engagement ist uns wichtig. Deshalb verbinden wir wirtschaftlichen Erfolg mit gesellschaftlich verantwortlichem Handeln. Wir fördern die Region und die Menschen und übernehmen Verantwortung zum Beispiel im Rahmen der Kinder- und Jugendarbeit, für Bildung und Ausbildung, für vielfältige soziale Belange.



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

ZU REGION.

VR-GewinnSparen hat neben attraktiven Gewinnmöglichkeiten und der Förderung des Spargedankens vor allem auch einen sozialen Aspekt: Pro Los und Monat werden rund 63 Cent dazu verwendet, vor Ort und in der Region Menschen in Not sowie soziale und gemeinnützige Einrichtungen zu unterstützen.

Das Spendenaufkommen der neuen VR-Bank Ludwigsburg wird im Jahr 2022 voraussichtlich rund 340.000 Euro betragen. Darüber freuen sich unter anderem Schulen, Kindergärten, Vereine und kirchliche Einrichtungen im gesamten Kreis Ludwigsburg. Der genossenschaftliche Gedanke kommt beispielsweise mit dem Sozialprojekt „VRmobil“, mit der Bereitstellung von Fahrzeugen für Sozialstationen und unserem Schulförderprogramm klar zum Ausdruck.

Bei der VR-Bank können Vereine und gemeinnützige Institutionen ihre Projekte auf vielfältige Weise einreichen. Beispielsweise über eine Spenden-/ Sponsoring- oder Anzeigenanfrage direkt über die Homepage: www.vrbank-lb.de/engagement

Zudem gibt es eine Crowdfunding-Plattform, die Projektideen wahr werden lässt: Es gibt viele Projekte in Vereinen oder gemeinnützigen Organisationen, die diese nicht durchführen können, weil ihnen die nötigen finanziellen Ressourcen fehlen. Unsere Crowdfunding-Plattform kann hier Abhilfe schaffen. Unter dem Motto „Viele schaffen mehr“ kann jeder ganz einfach aktiv mithelfen, Projekte zu realisieren. Schauen Sie doch gleich mal nach: [unter www.vrbank-lb.de/crowdfunding](http://www.vrbank-lb.de/crowdfunding)



BAUM- PFLANZ- AKTION.

22

ALS SYMBOL DER VERBUNDENHEIT UND ALS BEITRAG ZUM ERHALT UNSERES WALDES.

Als Dank und Anerkennung für die Verbundenheit und Treue ihrer Mitglieder gegenüber der Bank pflanzte die VR-Bank Neckar-Enz bereits seit 10 Jahren Bäume an verschiedenen Waldstandorten im Kreis Ludwigsburg.

Auch in diesem Jahr wurden wieder 250 Bäume im Sachsenheimer Wald gepflanzt.

Aufgrund der Coronapandemie fand die Pflanzung in diesem Jahr leider wieder ohne die Mitglieder statt. Revierförster Burkhard Böer hatte, wie schon in den Vorjahren, für die Baumpflanzaktion der VR-Bank eine geeignete Pflanzstelle ausgesucht und mit seinem Team die Pflanzung vorbereitet und durchgeführt. Gepflanzt wurden Speierlinge, Elsbeeren und Waldeiben – allesamt Gehölze, die sehr gut in die Pflanzfläche im Gebiet passen.

Diese Form der Mitgliederehrung mit Baumpflanzaktion hat inzwischen eine lange Tradition und wird auch in der neuen VR-Bank Ludwigsburg fortgesetzt werden.

So wie Bäume als Symbol für Treue, Verwurzelung und Beständigkeit stehen, gilt dies auch für die VR-Bank Ludwigsburg. Mit der Aktion unterstreichen wir die starke Verbundenheit der VR-Bank mit der Region und engagieren uns für die Nachhaltigkeit in unserer Region.







**Frohe Weihnachten
für alle!**

Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

**VR-Bank
Ludwigsburg**

